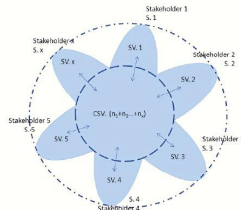


Polyhedral Model of Social Value Analysis



## Dossier sobre el IX Congreso Anual de GEACCOUNTING

### “Midiendo lo que importa, el Valor Social como palanca de cambio”

**25 y 26 de noviembre de 2021**

Santa Cruz de Tenerife y San Cristóbal de La Laguna – Tenerife (Canarias)

#### Descripción del evento:

Los próximos días 25 y 26 de noviembre de 2021 se celebrará el IX Congreso Anual de GEACCOUNTING en las ciudades de Santa Cruz de Tenerife y San Cristóbal de La Laguna, en Tenerife (Canarias).

Bajo el título “Midiendo lo que importa, el Valor Social como palanca de cambio”, esta novena edición del congreso GEACCOUNTING será un foro para que académicos y profesionales reflexionen y debatan sobre los retos del presente y el futuro del modelo del cálculo del valor social, y en las contribuciones que puede hacer para que sean las personas las que estén en el centro del desarrollo.

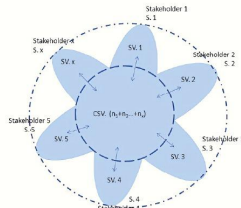
El IX Congreso Anual de GEACCOUNTING propone abordar cuestiones como las siguientes:

- ¿Qué pasos se están dando para la aplicación del modelo del Valor Social Integrado a organizaciones de distintos países?
- ¿Cómo articular la conexión del cálculo del valor social con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030?
- ¿Qué aprendizajes pueden desprenderse de las distintas experiencias y casos de monetización del valor social?

Organizan

Patrocinan

Polyhedral Model of Social Value Analysis



- ¿Cómo avanzar en la evaluación de las políticas públicas a través del modelo del Valor Social?
- ¿Cuáles son las potencialidades de la aplicación del modelo del Valor Social en ámbitos como el turismo o la educación superior?
- ¿Cómo avanzar en la construcción de una nueva teoría de la firma en la que el enfoque subyacente esté alineado con el modelo del Valor Social?
- ¿Cómo articular la relación de los comportamientos individuales con la cultura organizacional a través del modelo del Valor Social?

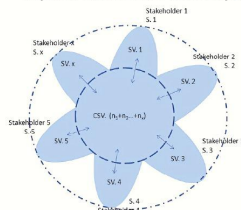
### ¿Qué es la monetización del valor social?

La monetización del valor social, también llamada **contabilidad social**, es un sistema estándar a través del cual se puede valorar, de forma objetiva y comparable, el valor global generado, o destruido, por cualquier tipo de organización, y reflejar no solo el valor generado para los accionistas, sino también el generado para otros stakeholders o grupos de interés tales como: Proveedores, Clientes, Administración, Sociedad, etc.

Se trata de “darle la vuelta” al concepto tradicional de Responsabilidad Social Empresarial, y tener en cuenta no lo que la entidad considera que genera con sus acciones, sino el valor que los distintos grupos de interés consideran que esas acciones les generan.

Aunque este reto se ha abordado desde la investigación conjunta de varias Universidades, la metodología que se propone y que monetiza este valor social, está siendo respaldada en la práctica por empresas tanto de ámbito social como mercantil, y tanto privadas como públicas.

Polyhedral Model of Social Value Analysis



Por supuesto, la contabilidad social está alineada con el **desarrollo sostenible** y los **ODS**, y, desde la propia Cátedra Cajasiete de Economía Social se han llevado a cabo [estudios](#) pioneros en este campo.

### **¿Qué beneficios tiene para las entidades que la llevan a cabo?**

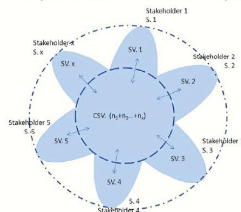
En la [página web](#) de GEACCOUNTING pueden encontrarse testimonios de responsables de entidades que han llevado a cabo el proceso de monetización de su valor social. Se trata de beneficios que tienen un importante valor estratégico, ya que permite conocer la opinión y la posición de los distintos grupos de interés sobre las actividades que realizan las organizaciones tanto públicas como privadas.

En Canarias, existen ya numerosas experiencias de entidades como la [SAT FAST](#), el [Mercado Nuestra Señora de África](#) e, incluso, de una política pública como son las [rentas de inserción](#). Gracias a este proceso las organizaciones han podido adaptar su visión estratégica con el input conseguido desde los distintos grupos de interés y han podido conocer y destacar posteriormente el impacto de sus actividades.

### **¿Cómo apuntarse?**

Es muy sencillo, [aquí](#) pueden acceder a la plataforma para la inscripción al Congreso. El precio general es de 20 € y el precio para estudiantes es de 5 €. A continuación tienen el programa del evento.

Polyhedral Model of Social Value Analysis



## Programa del evento:

**Jueves 25/11/2021**

## Lugar de celebración:

Presidencia del Gobierno de Canarias, salón de actos. Localización [aquí](#)

## 9:00- 9:30 Recepción y entrega de material del congreso

## 9:30 - 10:00 Inauguración

Dña. Rosa Aguilar - Excelentísima y Magnífica Rectora de la Universidad de La Laguna

D. David Padrón - Director General de Investigación y Coordinación del Desarrollo Sostenible del Gobierno de Canarias

D. Fernando Bergé - Presidente de Cajasiete

Persona a confirmar del Exmo. Ayuntamiento de La Laguna

D. José Ignacio Larretxi - Presidente de GEACCOUNTING

## 10:00-10:30 Apertura - Leire San José, Universidad del País Vasco

*Normalización e Internacionalización de la Contabilidad Social*

## 10:30 - 11:30: La medición del impacto económico y social del Turismo Intervienen

Beatriz Guzmán Pérez, Universidad de La Laguna

Raúl Hernández Martín - Director de la Cátedra de Turismo

CajaCanarias-Ashotel de la ULL.

Modera: Javier Mendoza Jiménez, Universidad de La Laguna

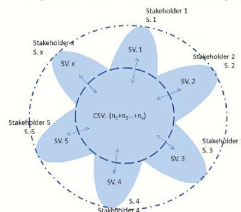
## 11:30-12:00 Pausa café<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Debido a la situación sanitaria no es posible ofrecer el catering previsto a las personas participantes

Organizan

Patrocinan

Polyhedral Model of Social Value Analysis



## **12:00 - 13:00 - El Valor social de las Universidades**

### **Intervienen**

Silvia Ayuso - Directora académica de la Cátedra Mango de RSC de ESCI-UPF.

José Luis Retolaza - Universidad de Deusto

Modera: María Victoria Pérez Monteverde, Universidad de La Laguna

## **13:00 - 14:00: El valor social de las empresas responsables**

### **Intervienen**

Ricardo Torres, la SAT-FAST

Antonio Gil, Cooperativa del Mercado de Nuestra Señora de África

Modera: Cándido Román Cervantes, Universidad de La Laguna

## **14:00 a 16:00 Pausa para el almuerzo<sup>2</sup>**

## **16:00 - 17:00: Evaluando las políticas públicas a través del valor social**

### **Intervienen**

Ramón Bernal - Universidad del País Vasco

Gustavo Zaragoza - Generalitat Valenciana

Modera: Javier Mendoza Jiménez, Universidad de La Laguna

## **17:00 - 17:30 Entrega de reconocimientos**

## **17:30 Cierre - José Luis Retolaza, Universidad de Deusto**

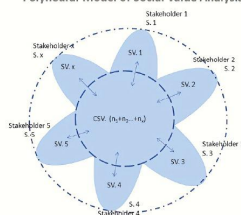
## **17:45- 18:30 Reunión GEACCOUNTING**

<sup>2</sup> Debido a la situación sanitaria no es posible ofrecer el catering previsto a las personas participantes

Organizan

Patrocinan

Polyhedral Model of Social Value Analysis



## **Viernes 26/11/2021**

**Lugar** - Facultad de Economía, Empresa y Turismo. Localización [aquí](#).

9:30 a 13:00 Talleres paralelos

- 9:30-11:00 I sesión  
**Aula F 1.3** Taller introductorio de monetización del valor social - Beatriz Guzmán y Javier Mendoza, Universidad de La Laguna  
**Aula F 1.4** Taller para la definición de variables, proxies e indicadores - Alexis Robles y Sergio Suárez, Innovaris
- 11:00 a 11:30 Café
- 11:30 a 13:00 II sesión  
**Aula F 1.3** Taller avanzado de herramientas facilitadoras para implicar a los stakeholders - Silvia Ayuso, Cátedra Mango de RSC de ESCI-UPF  
**Aula F 1.4** Taller avanzado para la unificación de terminología de la Contabilidad Social - Ramón Bernal, Universidad el País Vasco y Alfonso Etxanobe, LKS Next
- 13:00 a 13:30 Cierre del Congreso  
**Aula F 1.2**

Organizan

Patrocinan